

## Collant Body Touch Absolu Resist Boxer 3D Flex Air

# Élus Produits de l'Année 2016



Une utilisation multisupports du logo à 360°



\*Étude réalisée en ligne sur une présélection de produits nouveaux de marques nationales vendus en France. Étude administrée par Nielsen en octobre 2015 avec 10.000 répondants effectifs, représentatifs de la population française âgée de 15 ans et plus. www.produitsdelannee.com (1) Source : www.produitsdelannee.com en mai 2014 / (2) Étude en ligne réalisée par Nielsen en octobre 2014 (15-65 ans) / (3) Étude téléphonique réalisée par Nielsen en avril 2011. Produits de l'Année France. 66 rue Escudier, 92100 Boulogne - Billancourt - SAS au capital de 120 000 euros - RCS Nanterre : 552 117 590 - CAP 115 138 508€

**Annaig Pouliquen, Chef de produit Sous-vêtements Homme DIM, Céline Cheminal, Chef de produit Collants DIM témoignent :**

«Si DIM est leader sur les marchés du sous-vêtement et du chaussant\*, ce n'est pas un hasard ! Depuis plus de 50 ans, la marque place la **qualité et l'innovation** au premier rang de ses priorités.

Ainsi, DIM affiche toujours **une longueur d'avance** en lançant des produits à très forte valeur ajoutée.

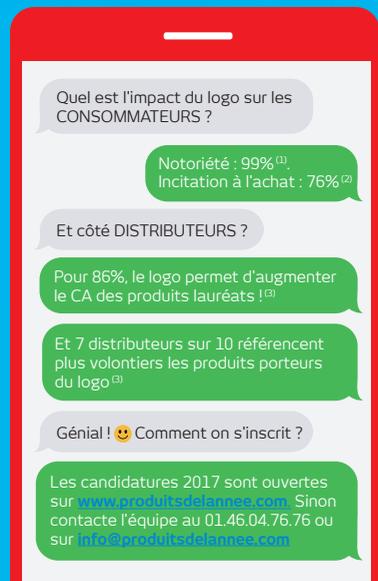
Pour la deuxième année consécutive, **deux de ses innovations ont été récompensées** par les consommateurs et remportent le concours «Élu Produit de l'Année 2016» :

- Le Boxer 3D Flex Air a su s'imposer comme **l'innovation n°1 du marché\*\*** du sous-vêtement homme. Grâce à ses zones d'aération et sa matière coton 3D Flex, il **s'adapte parfaitement aux mouvements et évacue efficacement la transpiration.**
- Le Collant Body Touch Absolu Resist allie **confort parfait et résistance** à toute épreuve grâce à sa ceinture révolutionnaire qui tient **sans marquer la taille** et à son fil Lycra xtra life qui **empêche le collant de filer.**

Véritable **gage de qualité** et reconnu par la **très grande majorité des français**, ce logo a déjà **fait ses preuves** en participant au succès des collants Beauty Resist en 2015. La gamme enregistre alors une **progression de 12% de ses ventes en fond de rayon\*\*\*.**

En 2016, DIM capitalisera une fois de plus sur ce logo en le relayant massivement à travers un plan de communication à 360°.

\* GFK HM+SM - PDM volume 2015  
 \*\* GFK HM+SM - Ranking Innovations PDM Valeur 2015  
 \*\*\* GFK Qlikview HM+SM ventes valeur fond de rayon collants 2015



Quel est l'impact du logo sur les CONSOMMATEURS ?

Notoriété : 99%<sup>(1)</sup>  
 Incitation à l'achat : 76%<sup>(2)</sup>

Et côté DISTRIBUTEURS ?

Pour 86%, le logo permet d'augmenter le CA des produits lauréats !<sup>(3)</sup>

Et 7 distributeurs sur 10 référencent plus volontiers les produits porteurs du logo<sup>(3)</sup>

Génial ! 😊 Comment on s'inscrit ?

Les candidatures 2017 sont ouvertes sur [www.produitsdelannee.com](http://www.produitsdelannee.com). Sinon contactez l'équipe au 01.46.04.76.76 ou sur [info@produitsdelannee.com](mailto:info@produitsdelannee.com)

